

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 7 «Бізнес-консалтинг»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Мохнюк Анна Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення освітнього компонента базується на знаннях з ОК «Фінанси», «Екаунтинг і бізнес-діагностика», «Економіка і організація торгівлі», «Кон'юнктура ринку».
Що буде вивчатися	Курс передбачає ознайомлення здобувачів: з етапами становлення та розвитку управлінського консалтингу в світі та в Україні; з сутністю та особливостями консалтингової діяльності та консалтингових послуг; особливостями створення, управління та розвитку консалтингових організацій; змістом та послідовністю процесу консультування; моделями консультування, що використовуються на практиці; маркетинговим, фінансовим та нормативно-правовим забезпеченням консалтингової діяльності. ОК сприяє формуванню знань з теоретичних і прикладних основ бізнес-консалтингу як професії та бізнесу, його видів та послуг; оволодіння знаннями та практичними навичками підприємницької діяльності з надання консалтингових послуг, організаційно-економічного механізму консалтингової фірми; набуттю знань з механізму функціонування ринку консалтингових послуг, методів його аналізу та забезпечення конкурентних переваг; оволодінню

	знаннями та практичними навичками організації та технології консультування, визначення й оцінки результатів бізнес-консалтингу; формуванню навичок професійного консультування з різних питань господарської діяльності бізнес-організацій; оволодінню основними принципами управління організаціями бізнес-консалтингу, маркетингу консалтингових послуг.
Чому це цікаво/требавивчати	Бізнес-консалтинг як сфера професійних послуг розвивається доволі динамічно та впевнено набуває рис самостійної професії. Основною метою ОК є надання здобувачам ґрунтовних знань щодо організації та ефективного здійснення консультаційної діяльності в організаціях, її комплексного забезпечення, удосконалення та розвитку відповідно до сучасних викликів, вимог та змін.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.